



**REPORTE DE
RESPONSABILIDAD
SOCIAL EMPRESARIAL
2020 – 2021**

ÍNDICE

¿Quiénes somos?	3
Misión.....	3
Visión.....	3
Valores.....	3
Mensaje de nuestro director.....	4
Comité de responsabilidad social empresarial	5
Objetivos de la empresa en RSE.....	6
GESTIÓN DE LA RSE	6
CALIDAD DE VIDA EN LA EMPRESA	7
ÉTICA EN LA EMPRESA.....	9
VINCULACIÓN CON LA COMUNIDAD	10
CUIDADO Y PRESERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE.....	11

¿Quiénes somos?

Somos una empresa 100% Tapatía, dedicada a fabricar: Concentrados naturales y Pulpas de fruta natural endulzadas, ideales para preparar agua fresca, garantizando en la producción, los estándares más altos de calidad, enfocados a la satisfacción de nuestros clientes

Misión

Ser una empresa fuertemente orientada a la satisfacción de nuestros clientes, siendo innovadora y competitiva en el rango de concentrados naturales. Siempre preocupados por la elaboración de productos saludables para toda la familia, vinculando la sustentabilidad con nuestros colaboradores y el medio ambiente

Visión

Lograr llevar nuestros productos a un mayor número de personas, a través del crecimiento constante e integro de la empresa y los colaboradores, enfocándonos siempre en la necesidad de los que formamos esta empresa.

Valores

HONESTIDAD: Ser una empresa con base en la justicia, verdad y dignidad del ser humano.

PERSEVERANCIA: Para ser altamente productiva en la mejora de nuestros productos y trato laboral.

RESPONSABILIDAD: Siendo conscientes de nuestras obligaciones como empresa, hacia la sociedad y el cuidado del medio ambiente.

CALIDEZ: Creando lazos fuertes con nuestros consumidores, proveedores y con los que nos rodean. Siendo conscientes que estamos por y para ellos

Mensaje de nuestro director

Por medio de la presente me dirijo para expresar los motivos por los cuales Pulpastic® ha decidido incursionar en este nuevo proyecto que beneficia no solo a la empresa, sino al orden y bienestar de quienes la integran.

Entendiendo que internamente es desde mis deberes y responsabilidades, así como el de cada uno de mis empleados el accionar buscando siempre la equidad en el dar y el recibir, y estipulando siempre que los miembros que integran esta empresa no sean solo trabajadores, sino parte de un equipo de trabajo con enfoque hacia el crecimiento y la formación humana y social.

Siguiendo el mismo compromiso también externamente, con nuestros clientes y proveedores, buscando integrar en nuestra empresa aquellas prácticas sociales que, a lo largo de los años ya han funcionado en otras empresas y que me he podido dar cuenta de cómo estas acciones suman al crecimiento social y de conjunto.

Para ser honesto, este proceso comenzó con una invitación por parte de uno de nuestros clientes, que estaban en búsqueda de que sus proveedores se sumaran a esta forma de trabajo y siendo uno de sus proveedores nos motivaron a conocer e instalar prácticas y un orden de gestión empresarial que nunca habíamos siquiera tomado en cuenta. Pero agradezco dicha invitación porque nos ha ayudado a percatarnos y ordenar lo que ya veníamos haciendo éticamente hablando, desde donativos en especie a instituciones que hacíamos, sin intenciones de aparecer o ser reconocidos y actividades de recreación con nuestros trabajadores, que no tenían un orden y que eran esporádicas, etc. Puntos de orden que ayudan a la sana convivencia entre trabajadores de una área y administrativos de otras áreas y que han causado un impacto positivo para todos en la empresa.

La empresa Pulpastic® reafirma su compromiso como una empresa que desea mejorar en sus procesos y crecimiento social. Hemos visto que esta forma de trabajo y de gestión, ha generado más orden a la empresa, no solo en lo productivo, sino también en lo humano y social y buscamos trascender más allá de lo ocurrido internamente.



Lic. Agustín Salvador Rábago Aceves
Director General

Comité de responsabilidad social empresarial

Entendemos a la responsabilidad social como el Compromiso consciente de cumplir integralmente con la finalidad de la empresa en sus dimensiones social, ambiental y económica, considerando las expectativas de sus Grupos de interés, buscando la generación sustentable de recursos, promoviendo valores, respetando a sus colaboradores, la comunidad y el medio ambiente para la construcción del bien común.

El Comité de Responsabilidad Social tiene como objetivos:

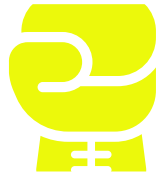
- Dar respuesta a las necesidades y lineamientos con relación a la sustentabilidad y responsabilidad social como parte de la cultura empresarial de Pulpastic®, a partir de una perspectiva integral y estratégica mediante el diseño y aplicación de políticas, planes, programas y proyectos empresariales.
- Articular las acciones de la empresa en materia de responsabilidad social, tomando decisiones en consonancia con los valores, para lograr la sustentabilidad en su triple vertiente económica, social y ambiental a través de programas y acciones que respondan a los estándares nacionales e internacionales de competitividad, productividad y sustentabilidad al ser una empresa mexicana innovadora y a la vanguardia de las normas de responsabilidad social empresarial.



Objetivos de la empresa en RSE



Bienestar de la sociedad



Combate de la corrupción



Respeto de los derechos humanos



Desarrollo humano y profesional



Valoración del entorno ecológico



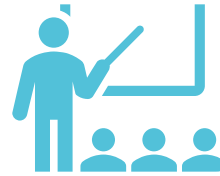
Preservación del medio ambiente



Apoyo a causas sociales



Participación activa en la sociedad



Identificación de necesidades sociales

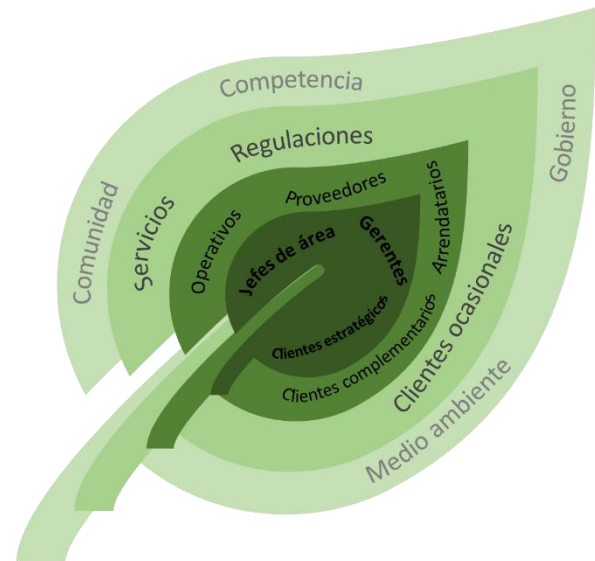


Consideración a grupos de interés

GESTIÓN DE LA RSE

Se llevó a cabo un análisis de grupos de interés para la empresa, aquellos que de cierta forma impactan en su funcionamiento y es importante siempre tenerlos en cuenta en la toma de decisiones y la implementación de las diferentes prácticas. Este análisis se realizó según la relevancia que tienen con las operaciones de la empresa.

Con el objetivo de generar y fomentar la cultura de responsabilidad empresarial en la empresa, fueron creados la política de responsabilidad social empresarial, el procedimiento de responsabilidad social empresarial, con el cual al implementarlo se genero el inventario de prácticas de responsabilidad social de la empresa, prácticas para atacar los temas relevantes detectados internos y en la comunidad.



CALIDAD DE VIDA EN LA EMPRESA

Dentro del marco de la responsabilidad social, la calidad de vida de los colaboradores de la empresa es una vertiente de suma importancia, ya que no solo beneficia a los mismos colaboradores, si no qué al tener mejores condiciones laborales, mejora a la empresa y mejora en los procesos de elaboración de productos, garantizando a nuestros clientes seguridad en nuestros productos, así como a nuestros proveedores un buen trato y prácticas honestas a la hora de recibir los insumos.

Pulpastic® garantiza la igualdad de trato sin importar género, orientación sexual, edad, condición social u origen étnico, brindando siempre las mismas oportunidades al momento de contratar, promover y remunerar el trabajo,



La empresa busca fomentar el estudio de sus colaboradores, a través de programas los cuales les permite a los trabajadores que comiencen a estudiar, adapten sus horarios de la escuela con su horario laboral y pueda tomar clases durante su turno de trabajo, realizar tareas u otras actividades relacionadas al estudio dentro de la empresa e inclusive pedir apoyo o asesoría a algún compañero competente.

Durante el último año, dos colaboradores han incursionado al estudio de una carrera universitaria, sin dejar de trabajar dentro de la empresa, recibiendo apoyo en ajustes de tiempo y asesorías por compañeros de trabajo, a su vez se contempla que puedan realizar practicas o proyectos dentro de la organización, brindándoles más en su experiencia de trabajo y estudio.



Como parte de las actividades de integración que se llevan a cabo en la empresa, se realizan las celebraciones de cumpleaños a los trabajadores, adornando su área de trabajo o el área común más próxima a su trabajo, a su vez se le llevará un pastel, el cual compartirá con todos sus compañeros de trabajo, teniendo una convivencia rápida para felicitar y compartir tal momento.

A su vez, la empresa busca fomentar las actividades culturales junto con sus colaboradores, realizando eventos anuales referentes a las creencias mayoritarias del equipo de trabajo, como lo son la posada anual, el montado de altares de muerto, la partida de rosca de reyes, entre otras.

Además de estas convivencias, se reconoce en público al empleado o los empleados de diferentes áreas que tuvieron un excelente desempeño en sus funciones, a través de la entrega del empleado del mes, dando espacio para hacer el reconocimiento oficial durante un convivio mensual, en el que la empresa otorga



alimento y bebida a todos los trabajadores, a su vez, al empleado del mes se le otorga una bonificación en efectivo, así como un diploma por su desempeño.



ÉTICA EN LA EMPRESA

Durante el último año, se llevaron a cabo políticas en búsqueda de adoptar prácticas de transparencia, equidad y rendición de cuentas, determinar la responsabilidad de los colaboradores en sus funciones a la hora de la toma de decisiones, establecer mecanismos para evitar la discriminación, conocer, respetar y apoyar la protección de los derechos humanos, difundir un código de comportamiento congruente a los principales grupos de interés, evitar complicidad en situaciones que afecten los derechos humanos, prevenir actos de corrupción internos o externos, contar con mecanismos de control, denuncia y sanción ante posibles prácticas de corrupción, proporcionar información relevante sobre los productos y garantizar la honradez, legalidad y claridad en cada una de nuestras operaciones.

Fueron dedicadas en el transcurso del mismo año 10 horas para la capacitación de todos los trabajadores en estas políticas, así como fue implementado el buzón de

sugerencias de la empresa, como un mecanismo de denuncia y de aporte de los colaboradores.

VINCULACIÓN CON LA COMUNIDAD

La empresa realizó acciones de voluntariado en asociaciones civiles, con el objetivo de apoyar a estas, con bienes o servicios y contribuir a que puedan seguir dedicándose a brindar ayuda a necesidades muy específicas.

A través del programa de comedores para el apoyo a niños con cáncer de Canica, Pulpastic® donó cada que se le fue requerido, concentrados para preparar aguas frescas de diferentes sabores, así como agua natural purificada en garrafones, recibiendo un reconocimiento por parte de la asociación, por el gran apoyo generado.

A su vez se realizó al banco de alimentos de México, una donación de más de 120 galones de diferentes concentrados para preparar agua fresca, buscando resulten de apoyo a personas necesitadas o a la misma organización.

Pulpastic® también, en la búsqueda del apoyo y el fomento a la educación realizó vínculos con dos de las universidades más importantes de la ciudad, recibiendo estudiantes para su realización de prácticas, implementando proyectos de mejora y de detección de áreas de crecimiento tanto internas como externas, participando estudiantes de diferentes carreras y semestres. A su vez estos vínculos se esperan se sigan fortaleciendo y haya una relación simbiótica de crecimiento y apoyo entre las organizaciones.



CUIDADO Y PRESERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

En Pulpastic®, el cuidado del medio ambiente es una de las directrices de mayor prioridad, con el objetivo de disminuir el impacto ambiental que pueden tener las operaciones de la empresa, es por esto que se implementaron programas, políticas y prácticas, creadas por los diferentes encargados de áreas de la empresa, en relación a temas de cuidado y preservación del medio ambiente.

USO DE RESIDUOS: La empresa durante el transcurso del año, se dio a la tarea de buscar un segundo uso a los residuos generados, a través de la creación de productos con mermas o desechos funcionales, el reciclaje de materiales, el aprovechamiento de insumos.

Se lograron formular productos con base de hoja de Jamaica ya infusionada, evitando el desperdicio de esta y dándole un segundo uso muy importante, así como se trabajo con una de las universidades en un proyecto de extracción de enzimas de cascaras de cítricos, las cuales antes representaban uno de los desperdicios más grandes de la empresa, aproximadamente 6 toneladas de cáscara pasarán a tratamientos para darle un segundo uso y no serán parte de la basura de la empresa.

CUIDADO DEL AGUA: La empresa concientizó a los colaboradores sobre la importancia del cuidado del agua, se continuó el uso de una planta purificadora de agua, utilizando toda el agua que pase por el sistema para su operación, evitando el desperdicio de esta y al mismo tiempo tratándola para disminuir la contaminación.

CONSCIENTIZACIÓN: La empresa fomentó campañas de capacitación e información en temas relevantes al medio ambiente, su cuidado y su preservación, buscando seguir implementando mejoras constantes en los procesos que se llevan a cabo.

La empresa es firme en su postura sobre el valor del ecosistema y la importancia del cuidarlo en medida de lo posible, buscando a través de sus programas la reducción en la contaminación, aminoración del impacto ambiental por las

operaciones, realizando mejoras en los transportes, aprovechamiento alternativo de los residuos, uso responsable de insumos en oficina, ahorro y eficiencia de energía, cuidado del agua y educación ambiental a los miembros de la empresa.